

REGULAMENT CONCURS

Articolul 1. Organizatorul concursului

- 1.1. Societatea ASMITA GARDENS S.R.L., persoana juridică română, cu sediul social în mun. București, Str. Splaiul Unirii Nr. 168, Bloc T3, Etaj 20, Apartament 2003, sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/15146/22.09.2006, cod unic de înregistrare (CUI): 19040600, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO 19040600, denumită în continuare "Organizatorul", organizează în 8 aprilie 2019 – 27 mai 2019 concursul intitulat "Asmita Design Competition".
- 1.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba/modifica formatul și/sau conceptul concursului ori de câte ori consideră necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a întrerupe concursul în orice moment, anunțând însă publicul/participanții în prealabil, prin folosirea oricăror mijloace de informare.
- 1.3. Prezentul concept și format al concursului reprezintă obiect al dreptului de autor al Organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe.
- 1.4. Conform cerințelor Regulamentului privind prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR) Organizatorul are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participanții la competitive. Furnizarea următoarelor date este necesară în scopul desfășurării concursului și pentru a procesa înregistrarea participanților (nume, prenume, denumire, CNP, CUI, date C.I., adresă, sediu, nr. telefon, adresă e-mail).
- 1.5. Furnizarea acestor date reprezintă o cerință necesară pentru desfășurarea concursului.
- 1.6. Datele personale ale Participanților vor fi stocate până la momentul încheierii concursului.

Articolul 2. Condiții de participare.

- 2.1. La concursul intitulat "Asmita Design Competition" pot participa persoanele fizice (denumit în continuare "Participant") cu domiciliul în România care au vârsta minimă de 16 ani la data înscrierii.
- 2.2. Concursul se desfășoară pe teritoriul României.
- 2.3. Pot participa la concurs doar acei candidați care prezintă proiectul de participare în conformitate cu regulile stabilite în Regulament.
- 2.4. Competiția se adresează artiștilor, designerilor grafici, graficienilor, designerilor/arhitecților de interior, studenților și absolvenților ai Facultății de Arte din România.
- 2.5. Sunt eligibile doar acele lucrări care nu au fost făcute publice sub nicio formă și în niciun loc, inclusiv televiziune, presă, Internet sau galerii. De asemenea, sunt eligibile doar acele proiecte care nu au fost depuse într-o altă competiție sau prezentate la alte evenimente, spectacole.
- 2.6. Participarea la concurs este gratuită și voluntară.

- 2.7. Participarea la concurs atrage acceptarea implicită, neconditionată și fără rezerve a prezentului Regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de către participanți.
- 2.8. În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectiva participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități.
- 2.9. Participarea la concursul **“Asmita Design Competition”** implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a participanților ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia și câștigătorii să poată fi făcute publice și exploatate în orice scop inclusiv publicitar de către Organizator fără niciun fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor.
- 2.10. Nu pot participa la concurs angajații și colaboratorii cu contract ai Organizatorului, rudele angajaților Organizatorului până la gradul 3, precum și angajații și rudele acestora până la gradul 3 aparținând terțelor societăți sau fundații implicate în promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat **“Asmita Design Competition”**.

Art. 3. Mecanismul concursului

- 3.1. Concursul intitulat **“Asmita Design Competition”** se desfășoară în perioada 8 aprilie 2019 – 27 mai 2019, prin intermediul paginii de concurs <https://designcontest.asmitagardens.ro/>
- 3.2. Concursul vizează studenții din cadrul Facultății de Arhitectură de Interior, arhitectii și graficienii pasionați de design interior, care pot participa prin dezvoltarea unei propuneri de creație autentică, funcțională și versatilă pentru amenajarea unui apartament de lux, situat la etajul superior al turnurilor din Asmita Gardens, având un spațiu deschis de 194 mp și o terasă amplă de 197 mp.
- 3.3. Termenul limită pentru înscrierea la concurs este 12 mai ora 23.59.59. Înscrierile transmise cu depășirea termenului limită nu pot participa la concurs și nu vor fi luate în considerare.
- 3.4. Cerințele ce trebuie îndeplinite de lucrările participante sunt descrise în tema de proiectare a concursului, care este următoarea:

Să dezvolte o propunere de design interior, ținând cont de specificul și necesitățile proiectului, așa cum sunt descrise mai jos.

CERINȚE

Documentația necesară pentru înscrierea proiectului în competiție include trei etape, urmând ca fiecare participant în parte să le parcurgă:

- I. Realizarea unei planșe de concept care să conțină desen și text, câteva pasaje narrative prin care participantul să descrie viziunea conceptului propus.
- II. Prezentarea proiectului tehnic care va trebui să includă un număr relevant de planșe pentru expunerea temei creative a proiectului (planuri de amenajare interior, terasă și secțiuni).

III. Transpunerea conceptului de amenajare prin intermediul randărilor 3D (se cere un număr de minimum 5 randări, câte o randare pentru fiecare încăpere și randări de ansamblu specifice). Susținem și promovăm ingeniozitatea și gândirea de tip out of the box, de aceea încurajăm participanții să apeleze la idei neconvenționale de prezentare ale proiectului final.

1 x living

1 x dining

1 x dormitor

1 x bucătărie

1 x randare ansamblu

3.5. Să predea proiectul conform condițiilor tehnice de predare și termenelor de predare

3.6. Lucrarea să fie originală și în concordanță cu tema propusă

3.7. Pentru a participa la concurs, participanții trebuie să parcurgă următoarele etape:

1. Să consulte materialul pus la dispoziție de către Organizator
2. Să întocmească lucrarea de participant
3. Să depună lucrarea pe pagina de concurs <https://designcontest.asmitagardens.ro/> în perioada 8 aprilie 2019 – 12 mai 2019.

3.7. Lucrările depuse după acest termen nu vor fi luate în considerare.

3.8. Prin înscrierea unei lucrări, participantul își asumă răspunderea că aceasta este creația sa proprie și originală și că nici o altă parte nu are drepturi, titluri, pretenții sau interes asupra ei.

3.9. De asemenea, prin participarea la acest concurs, se prezumă cunoașterea faptului că în situația în care lucrarea este selectionată de către Organizator, aceasta va putea fi implementată, utilizată și publicată pe orice material promoțional, fără plăți compensatorii, pe o perioadă nedeterminată, participantul cedând totodată Organizatorului, cu titlu gratuit, necondiționat și nelimitat în timp și spațiu, drepturile de autor asupra lucrării trimise.

Art.4. Desemnarea câștigătorului

4.1. Premiarea se va face în două etape:

1) Înscrierea și selecția proiectelor – 8 aprilie 2019 - 12 mai 2019

a) Prima fază constă în înscrierea participanților. Selecția proiectelor va fi realizată pe baza materialelor predate de fiecare participant și are un caracter tehnic. Selecția urmărește:

- respectarea datelor/cerințelor de competiție
- respectarea layout-ului propus de organizatori
- respectarea textului și a creditelor

b) Selecția va fi realizată în timp real, pe măsură ce participanții își încarcă proiectele pe pagina de concurs <https://designcontest.asmitagardens.ro/>. Proiectele care întrunesc toate condițiile, vor fi afișate în mod public pe site în data de **13 mai 2019**.

2) Votarea și jurizarea proiectelor – 13 mai 2019 – 24 mai 2019

- a) Jurizarea proiectelor va cuprinde două componente: o componentă online cu supunere la vot și componenta efectivă de vizare a proiectelor de către juriul specializat.
- b) Proiectele eligibile vor fi publicate pe pagina de concurs <https://designcontest.asmitagardens.ro/>, astfel încât vizitorii vor avea posibilitatea să voteze proiectul preferat, până pe data de **24 mai 2019**.
- c) Pentru a preveni fraudarea voturilor, se va folosi mecanismul de tip 2 step validation. Potrivit informațiilor introduse, respectiv număr de telefon, utilizatorul care votează un proiect va primi prin SMS un cod de verificare, pe care ulterior va trebui să-l introducă în site pentru a finaliza pașii de acordare a votului.
- d) La finalul campaniei publice de promovare a proiectelor și după încheierea votului public, juriul desemnează proiectul câștigător în funcție de criteriile de jurizare și de voturile colectate în cadrul site-ului – **27 mai 2019**
- e) Proiectele vor fi evaluate pe baza următoarelor criterii de jurizare:
 - Originalitatea: se caută claritate, transparență și viziune. Ideile creative trebuie să vină însoțite de o interpretare unică a spațiului generos într-o manieră personală.
 - Consistența: se dorește ca stilul propus să fie unul omogen, iar pentru acesta, folosirea unor elemente de același gen pentru formarea unui tot unitar este obligatorie.
 - Fezabilitatea: propunerile vor fi ancorate în realitate, cu intenții realizabile și design funcțional.

Art. 5. Premii

- 5.1. Premiul câștigătorului constă în suma brută de 5 000 EURO, din care se va reține impozitul pe premii în suma de 486 EURO.
- 5.2. Suma netă de 4 512 EURO se va plăti în lei, în termen de 30 de zile de la data validării câștigătorului, în contul IBAN al acestuia, la cursul de schimb BNR de la data plății.

Art.6. Taxe și impozite

- 6.1. Câștigătorul premiului va fi contactat de către un reprezentant Asmita Gardens, în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data câștigării concursului, pentru a primi toate detaliile necesare validării premiului.
- 6.2. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile art. 81 alin (1) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.
- 6.3. Organizatorul este obligat să comunice câștigătorului, odată cu înmânarea premiului, în mod explicit calculul impozitării la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind înmânat personal sau prin scrisoare recomandată câștigătorului.

- 6.4. Câștigătorul concursului este obligat să indice, în scris, contul bancar personal în vederea încasării premiului concursului, stabilit în condițiile art. 5 din prezentul regulament, în maxim 15 zile de la data desemnării sale ca și câștigător al concursului.
- 6.5. Organizatorul concursului intitulat **“Asmita Design Competition”** va achita premiul în bani câștigătorului desemnat, în cuantumul stabilit conform prezentului regulament prin transfer bancar, în contul indicat de către câștigător, în termen de 30 zile lucrătoare, calculat de la data la care câștigătorul a indicat, în scris, datele complete ale contului sau bancar.
- 6.6. Comisionul de transfer bancar se suportă de către câștigător.
- 6.7. Premiul nu poate fi cedat către terți. Revendicările nejustificate de premii, falsurile și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru organizator în solicitarea de daune interese.
- 6.8. Premiul acordat în cadrul prezentului concurs intitulat **“Asmita Design Competition”** este purtător de impozite și taxe în condițiile stabilite de Codul fiscal a României sau în condițiile stabilite în Convențiile pentru evitarea dublei impuneri semnate între România și terțe state, în cazul câștigătorilor cetățeni beneficiari ai unei duble cetățenii, dintre care una este cetățenia română.
- 6.9. Câștigătorul premiului va semna în original un Proces Verbal de intrare în posesia premiului și va completa CNP și telefon în scopul declarării de către organizator a premiului acordat în Declarația 205 care se depune în anul următor desfășurării concursului.
- 6.10. În cazul în care câștigătorul refuză să indice codul numeric personal acesta nu va fi validat drept câștigător și prin urmare premiul nu va fi acordat, el urmând a fi decăzut din drepturile de a solicita acest premiu.
- 6.11. În situația în care câștigătorul desemnat a încălcat termenele și condițiile prezentului regulament, refuză premiul sau nu poate fi contactat în perioada mai sus menționată, din motive independente de organizator, premiul nu se va mai acorda și va rămâne în posesia Organizatorului.
- 6.12. În cazul în care premiul nu poate fi livrat din motive independente de Organizator (cont bancar greșit) premiul se anulează și nu mai poate fi revendicat, rămânând în posesia Organizatorului.

Art. 7. Litigii

- 7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la concurs se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Art. 8. Alte Clauze

- 8.1. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al concursului, își rezerva dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

- 8.2. Organizatorul poate întrerupe derularea concursului, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acestuia, în următoarele situații:
- a) Organizatorul a fost sancționat pentru desfășurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
 - b) Există indicii că desfășurarea concursului este sabotată.
 - c) Intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfășurarea concursurilor de genul celui desfășurat de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul concursului.
 - d) În caz de forță majoră dovedită cu înscrisuri emise de către autoritățile competente teritorial pentru sediul social al Organizatorului.
- 8.3. Întreruperea derulării concursului poate fi temporară sau definitivă. Orice întrerupere a concursului va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru concurs.
- 8.4. Regulamentul de participare poate fi modificat de către Organizator pe parcursul derulării concursului, sub rezerva publicității acestor modificări, în termen de maximum 24 ore de la producerea acestora, efectuată în aceleași condiții de publicitate ca și pentru prezentul Regulament.
- 8.5. Publicitatea prezentului Regulament se realizează pe pagina de internet și prin punerea sa la dispoziția oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului.
- 8.6. Prin înscrierea la concursul "Asmita Design Competition" participanții își dau acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului. Acesta garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților înscriși la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoană vizată, care în conformitate cu prevederile Regulamentului General pentru protecția datelor (GDPR) are următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de ștergere, dreptul la restricționare a procesării, dreptul la portabilitatea datelor.
- 8.7. Participanții înscriși la concurs au dreptul de a obține din partea Organizatorului, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune în orice moment, cu excepția cazului în care există dispoziții legale contrare.
- 8.8. Participanții înscriși au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată organizatorului ștergerea sau actualizarea datelor personale.
- 8.9. Prin participarea la concursul intitulat "**Asmita Design Competition**" concurenții înscriși își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale să fie folosite de organizator, în viitor, pentru a transmite prin poștă, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informații despre noi promoții ale organizatorului, mesaje publicitare și de marketing, fără alte obligații din partea acestuia.

Art. 9. Regulamentul oficial al concursului

Regulamentul oficial al concursului este disponibil oricărui participant în mod gratuit, la cerere, pe întreaga durată de desfășurare și pe pagina concursului

<https://designcontest.asmitagardens.ro/> .

Prin participarea la acest concurs de idei, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Act Adițional 1
din data de 15 mai 2019
la Regulament Concurs

Art. 4.2 Desemnarea câștigătorului se va modifica astfel

4.2 a) Jurizarea proiectelor va cuprinde două componente: o componentă online cu supunere la vot și componenta efectivă de **vizare** a proiectelor de către juriul specializat.

Devine

4.2 a) Jurizarea proiectelor va cuprinde două componente: o componentă online cu supunere la vot și componenta efectivă de **notare** a proiectelor de către juriul specializat.

Art. 4. Desemnarea câștigătorului se va completa cu

- 3) În clasamentul final, ponderea între numărul de voturi obținute de fiecare proiect în parte și nota obținută de același proiect din partea membrilor juriului este reprezentată de media aritmetică dintre procentul deținut din numărul total de voturi și procentul obținut de media aritmetică a notelor oferite de jurați, pe o scară de la 1 la 10

Exemplificare:

Număr total de voturi înregistrate: 1.000

Proiect	Voturi exprimate	% din total voturi exprimate	Jurat 1			Jurat 2			Jurat 3			Jurat 4			Medie aritmetică note jurați	% Medie aritmetică note jurați	Rating proiect	Loc în clasament
			O	C	F	O	C	F	O	C	F	O	C	F				
			Nota Jurat 1			Nota Jurat 2			Nota Jurat 3			Nota Jurat 4						
Proiect 1	323	32,3%	9	8	9	8	6	9	9	9	9	8	7	6	8,08	80,8%	56,55%	2
			8,66			7,66			9			7						
Proiect 2	160	16%	6	6	8	7	7	8	7	8	7	8	8	8	7,33	73,3%	44,65%	4
			6,66			7,33			7,33			8						
Proiect 3	447	44,7%	7	7	8	8	7	7	6	7	7	8	6	7	7,08	70,8%	57,75%	1
			7,33			7,33			6,66			7						
Proiect 4	70	7%	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90%	48,50%	3
			9			9			9			9						

Legendă: O – Originalitate, C – Consistența, F – Fezabilitate

Toate celelalte prevederi ale regulamentului rămân neschimbate.